

. . .



" "

:

- 1

- 2

- 3

- 4

.

.

.

.

.

.

()

()

:

()

: ()

: ()

: ()

. . .



.

.

()

.

.

!

() .



()
()

:

:

. " "

() :

. . . .

.

"

() " " "

!

.

:

.

()

" " ()

. . .



.

.

.

:

-1

:

. ...
()

" "

!!!^()() ()

-2

: . -

: ()

...



!!!^()

" "

:()

/

-
-
-
-
-

...

" "

: ()

"

" ()

.

()

-)

-۲

-۳

()

" "

()

:

:

-

-

-

-

-

... ()

: ()

- ()

-
-
-
-
-

" " " "
()"

.
.

:

!()

:() " "

-

-

" " -
" "

()

-

()

-

.

: . ()
" " ()
- " " ()

:

.....

:

()

%

(Warschauer.m)

:()

%	% ,	
% ,	% ,	()
% ,	%	

" "

!()

(1) **Globalization and Identity in Egypt**, p:12

(2) RICHARD PEEL, *The Internet and Language Use: A Case Study in the United Arab Emirates*: p 155.

/ () ()

()
()

%			

()

.()

:

-1

-2

"

"

"

"

/ () ()

% ()

()

" "

%			

()

:

" "

" "

(Warschauer.m)

" "

:

%

%

%

:

.%

" "

:

"

-1)

"

.

"

.....

"

-2)

:()

" "

.

()

%

%

■

■

%

%

%

.%

%

%

%

.%

%

%

.....

()

()

/ () ()

!

"

"

(%)

.()

. %

(%)

(%) ()

%			

(%)

.(%)

:

- 1

- 2

.

%

.()

%

%			

%			

"

"

"

"

/ () ()

/

.

!!

" "

.

.

:

:

						/	
						..	
						..	

%			

/ () ()

%			

:

-1

-2

()

%			
			:

()

()

"

"

:()

%			

()

()

"

"

:

%			

(%)

. . .



.

:

.

:

.

.

!

.